**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Интернет-маркетинг** |
| ***Направление подготовки*** | 38.04.06 | Торговое дело |
| ***Направленность (профиль)*** | Интегрированная логистика |
| ***Объем дисциплины*** | 4 з.е. |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет с оценкой |
| ***Кафедра*** | *Бизнес-информатики* |
| ***Краткое содержание дисциплины***  |
| Тема 1. Особенности маркетинга в эпоху цифровых коммуникаций |
| Тема 2. Маркетинговые исследования в сети |
| Тема 3. Интернет-реклама |
| Тема 4. Медиапланирование. Анализ эффективности интернет-рекламы. Веб-аналитика |
| ***Список литературы***  |
| **Основная литература** 1. Инновационный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры: для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [С. П. Азарова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2018. - 457 с. [*http://www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B*](http://www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B)2. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение [Электронный ресурс] : практическое пособие / Я. С. Винарский, Р. Д. Гутгарц. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 269 с. [*http://znanium.com/go.php?id=960084*](http://znanium.com/go.php?id=960084)3. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией [Текст] : монография / Л. В. Лапидус ; М-во образования и науки Рос. Федерации. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 380 с. (1 экз.)4. Интернет-маркетинг на 100% [Текст] : производственно-практическое издание / Н. Андросов [и др.] ; под ред. Сергея Сухова. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 228 с. (2 экз.)**Дополнительная литература**1. Кеннеди, Д. Жесткий SMM. Выжать из соцсетей максимум [Электронный ресурс] : [научное издание] / Д. Кеннеди, К. Уэлш-Филлипс ; пер. с англ. [П. Миронов]. - Москва : Альпина Паблишер, 2017. - 344 с. [*http://znanium.com/go.php?id=1002298*](http://znanium.com/go.php?id=1002298)2. Маркетинг для магистров [Электронный ресурс] : учебник / под общ. ред. И. М. Синяевой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. - 368 с. [*http://znanium.com/go.php?id=501125*](http://znanium.com/go.php?id=501125)3. Бренд в современной культуре [Электронный ресурс] : монография / Л. М. Дмитриева [и др.]. ; под ред. Л. М. Дмитриевой ; Омс. гос. техн. ун-т. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 200 с. [*http://znanium.com/go.php?id=522964*](http://znanium.com/go.php?id=522964) |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| ***Перечень онлайн курсов*** |
| В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** |
| 08.024 Профессиональный стандарт «Эксперт в сфере закупок», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 10 сентября 2015 г. N 626н08.026 Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 10 сентября 2015 г. N 625н) |

Аннотацию подготовил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Буценко Е.В.

Заведующий каф.бизнес-информатики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Назаров Д.М.